



RELAZIONE ANNUALE D'IMPATTO DELLA SOCIETA' BENEFIT

SMART NETWORK S.R.L. SB

ESERCIZIO SOCIALE 2022

Redatta ai sensi dell'art. 1 c.382 L.208/2015 e succ.

Schemi di bilancio e nota integrativa

Esercizio dal 2022

Sede in Via San Pio da Pietrelcina n.13, Ospitaletto (BS)

Capitale Sociale euro 30.000,00 interamente versato

P.IVA / CF 04305000988

Iscritta al Registro delle imprese di Roma Nr. REA BS - 604480

Indice degli argomenti

- LETTERA DEL PRESIDENTE E INTRODUZIONE
- CARATTERISTICHE FONDAMENTALI DELLE SOCIETA' BENEFIT
- SMART NETWORK S.R.L. SOCIETA' BENEFIT
- 1. Nascita della Società
- 2. Attività aziendali
- 3. Mission
- IL PERSEGUIMENTO DELLE FINALITA' DI BENEFICIO COMUNE
- VALUTAZIONE DELL'IMPATTO GENERATO SULLE FINALITA' DI BENEFICIO COMUNE
- ATTIVITA' SVOLTA
- CONCLUSIONI

LETTERA DEL PRESIDENTE

Esiste sempre un modo migliore di fare le cose e crediamo che, ora più che mai, le grandi sfide sociali e ambientali del nostro tempo richiedano un nuovo ruolo e un nuovo impegno da parte di tutte le aziende. Siamo costantemente alla ricerca delle modalità e dei modelli più evoluti che ci consentano di avere un impatto positivo sulle persone, sulla società e sul Pianeta e questa ricerca ci ha portato ad adottare una nuova forma giuridica di impresa la "*Società Benefit*", che rappresenta una vera e propria evoluzione di paradigma rispetto al tradizionale modello di società di capitali. Mentre le aziende tradizionali a scopo di lucro hanno come unico fine la produzione di utili da distribuire ai soci, le Società Benefit hanno un duplice scopo, ovvero creare valore sia per i soci che per gli altri portatori di interessi. Il management ha ora il mandato, sancito nello statuto aziendale, di bilanciare gli interessi degli uni e degli altri.

Con questo documento una Società Benefit pianifica le azioni d'impatto per il nuovo anno e rendiconta il valore creato per la società e la biosfera. Con rigore, completezza e trasparenza, comunicheremo annualmente gli obiettivi raggiunti e le sfide che ancora abbiamo di fronte, al di là dei risultati di tipo economico e finanziario che, per quanto fondamentali, sempre più si dimostrano inadeguati per qualificare il ruolo e lo scopo di un'azienda nella società.

Tutto il nostro management e tutte le nostre persone sono state coinvolte in questo percorso per diventare un'azienda sempre migliore. Siamo all'inizio, il cammino è in gran parte chiaro mentre in parte deve essere ancora tracciato, ma vogliamo percorrerlo con il massimo impegno.

INTRODUZIONE

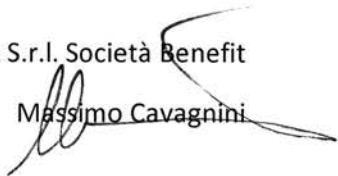
Il 2 agosto 2021 abbiamo costituito una società benefit, tale scelta ci permette di esprimere con più forza e visibilità la mission della Smart Network S.R.L. , condividendo con altre imprese nel mondo e in Italia, un nuovo modello sociale ed economico che fa parte della nostra cultura e della nostra visione. Un modello d'impresa che per noi s'ispira al progetto Economia di Comunione, che contribuisce a creare nuove opportunità di benessere per le persone, che tiene conto delle risorse limitate del pianeta e del suo equilibrio.

La nostra società riconosce una vera e propria interdipendenza tra azienda e il sistema socio-ambientale di cui è parte. In un tempo di grandi e decisivi cambiamenti, avvertiamo l'urgenza di mobilitarci per mostrare, attraverso l'esempio, un modo di agire diverso per le imprese.

Essere Società Benefit rappresenta una naturale conseguenza del nostro impegno concreto alla sostenibilità e della volontà di proteggere la nostra missione sociale. Il nostro obiettivo è la creazione di valore economico, sociale, culturale e ambientale, durevole e condiviso. Per questo motivo abbiamo sviluppato un piano strategico articolato su progetti atti a generare un beneficio collettivo, creando contestualmente un valore economico per l'azienda. I risultati vengono valutati utilizzando il B Impact Assessment (BIA) sviluppato dalla non profit B Lab. Questo protocollo, disponibile gratuitamente online in tutto il mondo, consente di misurare se un'azienda crei più valore di quanto distrugga, ovvero se sia rigenerativa.

Il Responsabile dell'Impatto Smart Network S.r.l. Società Benefit

Massimo Cavagnini



CARATTERISTICHE FONDAMENTALI DELLE SOCIETÀ BENEFIT

Le società benefit perseguono, volontariamente, nell'esercizio dell'attività d'impresa, oltre allo scopo di lucro, anche una o più finalità di beneficio comune, ovvero perseguono in modo responsabile, sostenibile e trasparente e senza godere di incentivi di tipo economico o fiscale, uno o più effetti positivi su persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interessi. Esse nascono grazie ad un movimento globale di imprese che, a partire dal 2006, è riuscito a disegnare una proposta di legge, confluita nella legge di stabilità 2016, entrata in vigore a partire dal 1° gennaio 2016. La gestione delle società benefit richiede il bilanciamento tra l'interesse dei soci e l'interesse della collettività e si impegnano a riportare in maniera trasparente e completa le proprie attività attraverso una relazione annuale di impatto, che descriva sia le azioni svolte che i piani e gli impegni per il futuro.

Scopo, Responsabilità e Trasparenza: un cambio di paradigma

Una società benefit è una società tradizionale con obblighi modificati che impegnano il management e i soci a standard più elevati di scopo, responsabilità e trasparenza. Ciò implica un cambiamento di Paradigma aziendale: con le Società Benefit viene introdotta una nuova tipologia di società che continua a perseguire lo scopo di lucro ma affianca allo stesso uno o più scopi sociali o di pubblica utilità. Ciò implica che una società benefit porta dei vantaggi per tutti gli stakeholder dell'azienda, per clienti e fornitori, per i soci e il management e un bilanciamento degli interessi finanziari e non finanziari quando si prendono decisioni, anche di fronte a una ipotesi di vendita, aiutando ad attrarre capitali di investimento ad impatto in quanto offre maggiori tutele legali, responsabilità e trasparenza nel perseguire la propria missione.

Imprese per il "Beneficio Comune"

Una società benefit deve essere utilizzata per raggiungere un Beneficio Comune, nonché per generare profitti. In Italia, come in alcuni stati USA, è richiesto di indicare nello statuto un Beneficio Comune Specifico e non solo uno generico. Il Beneficio Comune è definito dalla legge come un materiale impatto positivo sulla società e sull'ambiente. Tra le specifiche finalità di Beneficio Comune citiamo, ad esempio: fornire beni o servizi per individui o comunità svantaggiate; proteggere o ripristinare l'ambiente; migliorare la salute umana; promuovere le arti, le scienze o l'avanzamento delle conoscenze; aumentare flussi di capitale verso soggetti che creano un Beneficio Comune (investimenti ad impatto).

SMART NETWORK SOCIETÀ BENEFIT

Il 2 agosto 2021 i soci Massimo Cavagnini e le società Bessel srl e Secoop cooperativa sociale Onlus nello studio notarile Ambrosini Massa costituivano la società Smart Network S.r.l. approvandone la costituzione anche come Società Benefit, come previsto dalla Legge del 28 dicembre 2015, n. 208 commi 376/384 (Legge Stabilità 2016). In tal modo la Smart Network S.r.l. Società Benefit è riconosciuta come società che persegue una o più finalità di beneficio comune e operante in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse. Questa legge incarna lo spirito che anima la Smart Network S.r.l. ed il suo statuto. I vantaggi che l'essere società benefit dona sono importanti:

- La sicurezza, da parte dei soci e di tutti gli interessati, che l'impresa continuerà a perseguire nel tempo le finalità di beneficio comune riportate nello statuto e a dar conto, in maniera trasparente, delle modalità adottate per perseguire quelle finalità;
- La possibilità di attrarre Investimenti a Impatto Sociale (Impact Investment Capital) e di accedere a capitale di investimento privato anche da parte di consumatori consapevoli;

- La capacità di acquisire un vantaggio reputazionale come impresa che opera in maniera responsabile.

La Smart Network è nata dall'esperienza di due aziende operanti nel settore della misura, ed ha creato, all'interno della sua organizzazione, una divisione completamente indipendente per eseguire le verifiche periodiche previste dal D.M. n. 93 del 21 aprile 2017, "Regolamento concernente i criteri per l'esecuzione dei controlli metrologici successivi sui contatori del gas e i dispositivi di conversione del volume, denominata: Smart Network Divisione Organismo di Ispezione.

L'Organismo di Ispezione opera in conformità alla norma UNI CEI EN ISO/IEC 17020: 2012 ed è accreditato come Organismo di Ispezione di tipo C per la verifica periodica dei dispositivi di conversione del volume associati a contatori di gas. L'Organizzazione basa l'attività degli ispettori su evidenze oggettive ottenute attraverso una valutazione imparziale, equa, valida ed affidabile e non influenzata da altri interessi o da altre parti e senza pregiudizi. Il personale è sottoposto ad una continua formazione ed addestramento con l'obiettivo di migliorare la propria organizzazione e garantire un livello ottimale del Servizio offerto.

Per effettuare reclami, ricorsi o contenziosi si faccia riferimento a quanto previsto nel documento "Regolamento dell'Organismo di Ispezione "

IL PERSEGUIMENTO DELLE FINALITA' DI BENEFICIO COMUNE

Come Società Benefit è stato inserito nello Statuto l'obiettivo di perseguire mediante la produzione dei seguenti effetti positivi: creazione di posti di lavoro stabili in particolare per giovani tecnici dei territori, salvaguardia dell'ambiente mediante utilizzo di automezzi, strumenti e attrezzature a risparmio energetico, promozione di una cultura proattiva della salute e della tutela dei lavoratori mediante piani, valorizzazione nella selezione della filiera dei fornitori di quelli con responsabilità sociale e policy compatibile con la presente impresa benefit. Inoltre, una parte delle risorse dell'impresa sarà destinata a valorizzare la promozione sociale e culturale dei territori in cui la società opererà.

VALUTAZIONE DELL'IMPATTO GENERATO SULLE FINALITA' DI BENEFICIO COMUNE

Lo standard di valutazione esterno

La Smart Network Srl società benefit ha deciso di ricorrere allo standard di valutazione esterno riconosciuto a livello internazionale B Impact Assessment. Si tratta di uno strumento completo, gratuito e confidenziale, reso disponibile da B Lab e dalla Comunità Globale delle B Corporation, fondato su uno standard globale per valutare l'impatto sociale e ambientale dell'azienda e predisporre la relazione di impatto. Tale analisi è una parte della Relazione di impatto, ed è soggetta ad una verifica approfondita della Comunità Globale delle B Corporation. Per tale motivo il punteggio complessivo sarà verificato. Tale standard rispetta quanto definito nell'articolo 1, comma 378 Allegato 5 del Decreto-legge 1882 del 17 Aprile 2015 sulle Società Benefit e prevede che la valutazione dell'impatto comprenda le seguenti quattro aree di valutazione:

1. Governo d'impresa, relativa al grado di trasparenza e responsabilità della società nel perseguimento delle finalità di beneficio comune, con particolare attenzione allo scopo della società, al livello di coinvolgimento dei portatori d'interesse, e al grado di trasparenza delle politiche e delle pratiche adottate dalla società;
2. Lavoratori, con riguardo alle relazioni con i dipendenti e i collaboratori in termini di retribuzioni e benefit, formazione e opportunità di crescita personale, qualità dell'ambiente di lavoro, comunicazione interna, flessibilità e sicurezza del lavoro;
3. Altri portatori d'interesse, rispetto alle relazioni della società con i propri fornitori, con il territorio e le comunità locali in cui opera, le azioni di volontariato, le donazioni, le attività culturali e sociali ed ogni azione di supporto allo sviluppo locale e della propria catena di fornitura;

4. Ambiente, rispetto agli impatti della società, con una prospettiva di ciclo di vita dei prodotti e dei servizi, in termini di utilizzo di risorse, energia, materie prime, processi produttivi, processi logistici e di distribuzione, uso e consumo e fine vita.

ATTIVITA' SVOLTA: RISULTATI E OBIETTIVI

Come anticipato in precedenza, le Società Benefit perseguono volontariamente, oltre allo scopo di lucro, anche una o più finalità di beneficio comune nell'esercizio della propria attività d'impresa.

In questo primo biennio la società ha predisposto le infrastrutture necessarie per svolgere l'attività cercando di trovare strumenti più idonei per quantificare al meglio quanto possiamo impattare in modo positivo nell'ambito dei quattro punti sopra esposti. Di seguito vengono riportati, per ogni punto, attività svolta, obiettivi raggiunti e programmi futuri:

- L'impresa ha perseguito l'obiettivo sociale di riuscire a predisporre l'organico in maniera da inserire dei soggetti disabili all'interno della propria struttura.

Nel 2022, centrando l'obiettivo, è riuscita ad inserire un soggetto svantaggiato e disabile, formato e perfettamente operativo. Per il futuro si impegna a mantenere alti standard di impegno di soggetti disabili e/o svantaggiati.

- La Società si è impegnata a diffondere e promuovere la cultura dello sviluppo ecosostenibile, ivi inclusa la mobilità eco-sostenibile, e/o le metriche di economia circolare, nell'ambito dei servizi di innovazione tecnologica e digitalizzazione che la società offre e/o nei programmi aziendali di inclusione sociale.

Rispetto alla mobilità in particolare, attualmente tutte le vetture in dotazione dei propri dipendenti sono auto ibride-gas-metano con un impatto ambientale minore di circa il 18% rispetto ai carburanti benzina o metano.

Oltre a ciò, l'impresa sta lavorando per dotarsi nel 2023 di un ricambio generale del proprio parco mezzi, orientato verso delle autovetture con alimentazione ibrida-elettrica.

- Si è data anche grande attenzione alla valorizzazione e allo sviluppo delle persone, e la valorizzazione passa attraverso opportunità di formazione e partecipazione a corsi tecnici e trasversali.

Per perseguire questo obiettivo, è stata fatta della formazione dedicata ai dipendenti, collaboratori propri e delle associate per lo sviluppo di competenze professionali esistenti (upskilling) e creazione di nuovi profili (reskilling).

Attraverso la formazione in aula e sul campo si è professionalizzato un insieme di risorse (senza alcuna precedente esperienza nel settore), attraverso un nuovo layout di lavoro, ricollocandole nel mondo del lavoro ed ora figure portanti dell'attività.

- L'impresa si è inoltre impegnata nel promuovere, all'interno dell'ambiente di lavoro, la cultura dell'uguaglianza di genere e perseguire il benessere delle risorse umane, creando un ambiente di lavoro idoneo ad alimentare competenze e favorendo l'adozione di politiche di work life balance per dipendenti e collaboratori e/o attuando politiche aziendali rivolte a piani di mobilità sostenibile.

- La Società ha inteso realizzare strumenti informatici innovativi utili a semplificare le azioni quotidiane degli utilizzatori e/o beneficiari di tali sistemi comportando nello stesso tempo miglioramenti in termini ambientali. In particolare, ha sviluppato internamente un portale, denominato "odi Smart Network srl", portale di indicizzazione dei dati, in modo da rendere maggiormente fruibili gli stessi da parte del personale interno.

CONCLUSIONI

La Società assume la forma di Società Benefit, il cui scopo generale è quello di perseguire – oltre agli obiettivi economici propri dell'attività imprenditoriale – finalità di beneficio comune e di operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse.

Per ottemperare agli obblighi di legge e rendicontare l'impatto generato dall'azienda, la società utilizza lo standard di terza parte B Impact Assesment. La certificazione dell'impatto generato non è richiesta dalla legge, tuttavia, nel momento in cui questa relazione viene scritta, è in corso l'audit da parte dell'ente di certificazione B Lab, volto ad ottenere la certificazione B Corp a livello globale. Di seguito il punteggio globale di Smart Network Srl SB che è 47.7 .

I soci della Società hanno letto, approvato e sottoscritto la presente relazione redatta ai sensi dell'art. 1, comma 382 della L. 208/2015 concernente il perseguimento del beneficio comune, che viene allegata al bilancio d'esercizio 2022 e pubblicata sul sito internet della Società per trasparenza verso il pubblico, le autorità competenti ed i consumatori.


Andrea Mencagli
(Amm.re unico)